

Tantárgyi program és követelmények

(egységes sablon a Neptun adatbázis létrehozásához)

Az elektronikus kitöltésnél a tantárgy azonosításakor automatikusan megjelenő adatok, a Neptun mintatanterv és órarend információi alapján:

A tantárgy meghirdetésének féléve:	(Neptun automatikusan hozzárendeli)
A tantárgy kódja:	Tárgykód
A tantárgy megnevezése:	Erdészeti és vadászati szakkommunikáció
A tantárgy felelőse:	Horváth Tamás
A tantárgy felelős szervezet neve (kódja):	E270

A tantárgy előadója:	Horváth Tamás	
A tantárgy előkövetelménye:		
A tantárgy követelménye:	félévközi jegy	
A tantárgy kreditértéke:	2	
A tantárgy tanóra száma (ea/gyak/lab):	heti:1/1/0	féléves:4/4/0
A tantárgy típusa:	kötelező	
A tantárgy ajánlott tanterv szerinti félévszáma:	2	
A tantárgy meghirdetési gyakorisága:	mintatanterv szerint/ kereshetőségben is	
Az oktatás nyelve (ha az nem a magyar):		
Az oktatás helyszíne (ha nem Sopron):		
A tantárgy órarendi beosztása:		

A Tantárgyi program és követelmények tartalmi kidolgozása a 87/2015 (IV.9.) Korm. rendelet előírásai alapján, az alábbi pontok szöveges kidolgozásával

Tárgytematika további adatainak feltöltése:

Neptun: Tárgyak kezelése/ Tárgyak/Meghirdetett félévei menürész

I: Tárgytematika kiegészítő adatok / Oktatás célja

I/1. A tantárgy oktatásának célja:

Olyan szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció alapjait, eszközeit, lehetőségeit. A kommunikáció a szakmai politika eszközeinek egyike, így cél a kommunikáció alapjainak elsajátítása mellett a szakma specifikus elemeinek elsajátítása az attitűdformálás és a magatartás befolyásolása érdekében (vállalati kommunikáció), valamint az üzleti kommunikáció megismerése.

II: Tárgytematika kiegészítő adatok / Tantárgy tartalma

II.1. A tantárgy szakmai tartalma és ütemezése:

Tananyagrész / témakör nappali	Óraszám
Kommunikáció alapjai	6
Hatékony kommunikációs technikák, közönségkapcsolat	4
Ágazati kommunikáció feladatai, helyzete	6
Esettanulmányok, konfliktushelyzetek, kríziskommunikáció	10
Tananyagrész / témakör levelező	Óraszám
Kommunikáció alapjai, Hatékony kommunikációs technikák, közönségkapcsolat	4
Ágazati kommunikáció feladatai, helyzete, esettanulmányok, konfliktushelyzetek, kríziskommunikáció	4

II/2. A tantárgy alkalmazott oktatási módszerei és a hallgatók tevékenységformái:

Egymásra épülő bemutatók teremben, gyakorlati példák bemutatása, prezentációk segítségével. A hallgatóság részéről: az előadáson és a gyakorlaton való aktív részvétel, gyakorlati helyzetek megbeszélése, önálló és csoportmunkával (beadandó otthoni feladatok). A gyakorlati

kommunikációs helyzetek gyakorlása.

II/3. Megszerzendő ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézségek és (rész)kompetenciák:

Készség szintjén ismerjék a különféle kommunikációs technikákat, a kommunikáció alapjait. Szerezenek jártasságot az üzleti kommunikációban, a szóbeli és írásbeli kommunikációs csatornák használatában.

III: Tárgytematika kiegészítő adatok / Számonkérési és értékelési rendszere

III/1. A tantárgy aláírásának feltételei:

A hallgató igazolatlan hiányzásai nem haladják meg az egy heti óraszámot és az összes mulasztott órák száma nem haladhatja meg az óraszám harmadát, valamint határidőre leadott minden félévközi beadandó feladatot.

III/2. A tantárgy értékelési módja és ütemezése:

Félévközi dolgozatok alapján megajánlott jegy a szorgalmi időszak végén. Elégtelen jegy javításának módja a Tanulmányi és vizsgaszabályzat szerint lehetséges.

IV: Tárgytematika kiegészítő adatok / Irodalom

IV/1. Kötelező irodalom:

STARK M. (2003): Konfliktusok és ezek forrásai az erdőgazdálkodás és természetvédelem területén. MTA Elnökségi Környezettudományi Bizottság kibővített ülése. Budapest, 2003. december 11. Konferencia kiadvány CD-n. 12. p.
EGAN, G. – STARK M. – PHILLIPS, H. (1998): PR stratégia az ÁPV Rt. erdészeti portfóliója számára. 85 o.

IV/2. Ajánlott irodalom:

FAZEKAS I. – HARSÁNYI D. (2003): Marketing kommunikáció. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest
GRIFFIN E. (2001): Bevezetés a kommunikációelméletbe. Harmat kiadó.
LANGER K. – RATÁZ J. (1999): Üzleti kommunikáció. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
PÉTERNÉ BARANYAI R. (2008): Kommunikációs stratégiával a fenntartható turizmus felé. In: VIII Környezettudományi tanácskozás, Győr. 230-239
SZABÓ K. (2001): Kommunikáció felsőfokon. Kossuth Könyvkiadó, Budapest

A Tantárgyi program és követelmények jóváhagyása, feltöltése a Neptun rendszerbe, jogosultságok kiosztása

	Tantárgyi program és követelmények	Illetékesség	Neptun jogosultság
1.	<i>kidolgozás</i>	<i>oktató</i>	<i>lekérdezés</i>
2.	<i>rögzítés a Neptun rendszerbe</i>	<i>adminisztrátor</i>	<i>feltöltés, módosítás</i>
3.	<i>jóváhagyás, követés, ellenőrzés</i>	<i>szakfelelős</i>	<i>lekérdezés</i>
	<i>jóváhagyás (opcionális)</i>	<i>Kari Tanács</i>	<i>---</i>
5.	<i>átfedések kiszűrése, ellenőrzés</i>	<i>intézetvezető</i>	<i>lekérdezés</i>