

Tantárgyi program és követelmények

Vadászati ökonómia és marketing

Az elektronikus kitöltésnél a tantárgy azonosításakor automatikusan megjelenő adatok, a Neptun mintatanterv és órarend információi alapján:

A tantárgy meghirdetésének féléve:	(Neptun automatikusan hozzárendeli)
A tantárgy kódja:	Tárgykód
A tantárgy megnevezése:	Vadászati ökonómia és marketing
A tantárgy felelőse:	Jáger László
A tantárgy felelős szervezet neve (kódja):	Erdővagyon-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Intézet

A tantárgy előadója:	Jáger László, Puskás Lajos
A tantárgy előkövetelménye:	-
A tantárgy követelménye:	vizsga
A tantárgy kreditértéke:	6
A tantárgy tanóra száma (ea/gyak/lab):	heti:1/1/0
A tantárgy típusa:	kötelező
A tantárgy ajánlott tanterv szerinti félévszáma:	3
A tantárgy meghirdetési gyakorisága:	mintatanterv szerint
Az oktatás nyelve (ha az nem a magyar):	
Az oktatás helyszíne (ha nem Sopron):	
A tantárgy órarendi beosztása:	

A Tantárgyi program és követelmények tartalmi kidolgozása a 87/2015 (IV.9.) Korm. rendelet előírásai alapján, az alábbi pontok szöveges kidolgozásával

Tárgytematika további adatainak feltöltése:

Neptun: Tárgyak kezelése/ Tárgyak/Meghirdetett félévei menürendszer

I: Tárgytematika kiegészítő adatok / Oktatás célja

I/1. A tantárgy oktatásának célja:

Komplex ökonómiai problémák felismerése, kezelése a vadászati ökonómia terén. Az ágazat gazdasági hátterének ismerete, a vadgazdálkodás gazdasági vonatkozásainak áttekintése. Általános marketing alapismeretek. Marketing-aktívák, marketing eszközök. A hatékony vadászati marketing feltételei, passzív marketing tevékenységek, az aktív marketing elemeinek alkalmazási lehetőségei. Az üzleti környezet és a vállalkozás saját helyzetének elemzése. A vad-gazdálkodó szervezetek termékeinek és szolgáltatásainak piaci helyzetét illető elemzések készítésének módszertana. A vadászathoz kapcsolódó szolgáltatások keresletnövelő szerepének elemzése, a turisztikai attrakciók kialakítása

II: Tárgytematika kiegészítő adatok / Tantárgy tartalma

II.1. A tantárgy szakmai tartalma és ütemezése:

Tananyagrész / témakör	Óraszám
Az országos vadászati adattárból kinyerhető adatok gazdasági szempontú elemzése	2
Gazdasági optimum számítás, a vadkár és vadlétszám közötti statisztikai összefüggések	2
A növénytermesztés és mezőgazdaság ökonómiája, ökonómiai elemzése	2
Zárttéri vadtartás beruházásgazdaságossági számítások	2
Vadhúsgazdálkodás, vadhúsfelvásárlás ökonómiai elemzése, üzleti terv készítése	2
Vadásztársaság éves pénzügyi helyzetének áttekintése, az éves üzemterv alapján pénzügyi terv készítése	2
A földbérleti díj meghatározása, a jövedelem megoszlása a vadásztársaság és a földtulajdonos között	2
Gépvásárlás, beruházások ökonómiai elemzése, kamatszámítás	2
A vadkár, mint ökonómiai tényező, vadkárértékelés alapjai	2
Az üzleti környezet és a vállalkozás saját helyzetének elemzése – A társadalmi-gazdasági környezet-, a piaci környezet- és a versenytársak elemzése – A SWOT-analízis; A magyarországi vadászturizmus SWOT-analízise – A vadgazdálkodás jellemzői, sajátosságai – A vadászati turizmus nemzetközi megítélése – A vadgazdálkodásban rendelkezésre álló árualap, a vadászati árbevételek megoszlása.	4
A piac, piackutatás, marketingtervezés – A piaci információ forrásai, információgyűjtés és elemzés – A piacot jellemző mutatók: a piac mérete, felvevőképessége (piacpotenciál, piacvolumen, piaci részesedés) – A szolgáltatások piacának szerkezete, legfontosabb jellemzői	2
A vadászati turizmus keresleti és kínálati oldala Magyarországon – A keresletet meghatározó fő tényezők – Magyarország vadászturisztikai vendégköre – A vadászat mint turisztikai termék és jellemzői – A bérvadásztatás szerkezete – A vadászathoz kapcsolódó szolgáltatások kereslet növelő szerepének elemzése – A turisztikai attrakciók kialakítása	2

II/2. A tantárgy alkalmazott oktatási módszerei és a hallgatók tevékenységformái:

A témakörnek megfelelő vetített előadás a legkorszerűbb oktatástechnikai eszközökkel. A gyakorlatok során az értékszámítást komplex feladatok elvégzésével sajátítják el a hallgatók.

II/3. Megszerzendő ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézszségek és (rész)kompetenciák:

A hallgatók ismerjék a vadászati turizmus helyét, szerepét, jelentőségét a nemzetgazdaságban, fejlődését befolyásoló tényezőket, a vadászatszervezés feltételeit, folyamatát.
A hallgatók ismerjék a marketing eszközzrendszerét, módszereit, a marketing tervezés folyamatát, a vadászati sajátosságokat és a tipikus gyakorlati megoldásokat.

III: Tárgytematika kiegészítő adatok / Számonkérési és értékelési rendszere

III/1. A tantárgy aláírásának feltételei:

Félévenként legfeljebb 1 előadásról való hiányzás.

III/2. A tantárgy értékelési módja és ütemezése:

Számonkérésre aláírás és szóbeli vizsga letétele révén kerül sor. Az aláírás (félévigazolás) feltétele a foglalkozásokon való III/1. pont szerinti. Az érvényes vizsgajegy megszerzéséhez a tantárgy átfogó ismeretének igazolására szolgáló szóbeli/írásbeli vizsga teljesítése szükséges.

IV: Tárgytematika kiegészítő adatok / Irodalom

IV/1. Kötelező irodalom:

Kiss M. (1996): *Marketing mérnököknek*. AKG Kiadó, Budapest
Mundruczo Gy.né – Stone, G. (1996): *Turizmus, Elmélet és gyakorlat*. KJK, Budapest
Veress Z. (1992): *Szolgáltatásmarketing*. Külkereskedelmi Főiskola, Budapest
A félév során kiadott, aktualizált elektromos oktatási segédlet

IV/2. Ajánlott irodalom:

A félév folyamán kiadott, folyamatosan aktualizált anyagok.
A szakmai internetes portálokon megjelenő aktuális cikkek, publicisztikák

A Tantárgyi program és követelmények jóváhagyása, feltöltése a Neptun rendszerbe, jogosultságok kiosztása

	Tantárgyi program és követelmények	Illetékesség	Neptun jogosultság
1.	<i>kidolgozás</i>	<i>oktató</i>	<i>lekérdezés</i>
2.	<i>rögzítés a Neptun rendszerbe</i>	<i>adminisztrátor</i>	<i>feltöltés, módosítás</i>
3.	<i>jóváhagyás, követés, ellenőrzés</i>	<i>szakfelelős</i>	<i>lekérdezés</i>
	<i>jóváhagyás (opcionális)</i>	<i>Kari Tanács</i>	<i>---</i>
5.	<i>átfedések kiszűrése, ellenőrzés</i>	<i>intézetvezető</i>	<i>lekérdezés</i>